



宁波水表(集团)股份有限公司  
NINGBO WATER METER (GROUP) CO.,LTD.

中国城镇供水排水协会  
2026 年会暨城镇水务技术与产品展示  
搭建采购项目  
招标方案

招标人： 宁波水表（集团）股份有限公司

2026 年 1 月

第 1 页共 16 页

---

## 第一部分

### 投标邀请书

宁波水表（集团）股份有限公司（以下简称“招标方”）就中国城镇供水排水协会 2026 年会暨城镇水务技术与产品展示搭建采购项目进行招标，贵司已通过合格投标方资格审查，兹邀请贵司前来投标。有关事项如下：

- (一) 招标项目：中国城镇供水排水协会 2026 年会暨城镇水务技术与产品展示搭建采购项目；
- (二) 招标文件由 宁波水表（集团）股份有限公司 以邮件形式发送；
- (三) 招标文件发放时间：2026 年 1 月 23 日
- (四) 招标方联系方式：陈鑫 15529359306
- (五) 招标方联系邮箱：chenx@chinawaterneter.com
- (六) 投标地址：浙江省宁波市江北区北海路 358 号（邮编：315032）
- (七) 投标截止时间：2026 年 1 月 29 日 17 时（北京时间）
- (八) 开标时间：暂定 2026 年 1 月 30 日
- (九) 开标地点：浙江省宁波市江北区北海路 358 号
- (十) 本次招标最高限价：人民币【260000】元（含税）
- (十一) 凡对本次招标提出询问，请于投标截止时间前与我司指定联系人联系或以邮件形式沟通。

宁波水表（集团）股份有限公司

2026 年 1 月 23 日

---

## 第二部分

### 采购项目内容及需求

#### 一、搭建项目需求

宁波水表（集团）股份有限公司参与 2026 年 4 月 16 日-4 月 18 日于广东深圳举办的“中国城镇供水排水协会 2026 年会暨城镇水务技术与产品展示”，现对于展会期间的展位搭建设计需求进行简单说明。

展示地点：中国深圳国际会展中心（宝安新馆）

展位面积：225 m<sup>2</sup>

展位号：C201

需要供应商提供展位设计、展位搭建服务、展位撤展服务

#### 二、整体设计需求说明

##### （一）展台整体布局与视觉通透性

展台需采用开放式布局，确保视野开阔、人流顺畅。至少实现三面通透的视觉效果，剩余一面可规划为大型 LED 屏幕主视觉墙，用于动态内容播放、品牌形象展示与演讲宣贯时播放对应材料。

##### （二）产品陈列与互动体验的人性化设计

产品展示台考虑借鉴如 Apple Store 等领先科技品牌的陈列理念，强调产品的可触达性与互动便利性。展台的高度、布局应充分考虑人体工学，确保参观者无需弯腰即可舒适地观摩、拿取产品，获得直观友好的交互体验。可进一步考虑灯光配置，来衬托产品质感，营造高端、专业的氛围。

##### （三）场景化解决方案呈现

本次展位的核心在于超越产品的单一陈列，要转而构建产品应用场景。宁

---

水集团产品涵盖户用、商用、软硬件一体化解决方案，要通过场景化设计直观展现它们在不同环境中的工作状态与价值。聚焦于“水表”这一存在于千家万户的日常物件，考虑通过互动场景，营造“认知落差”，从而揭示其作为智慧城市数据节点与节水关键角色的重要性与技术革新。

### 三、展示内容板块说明

宁水集团展位须包含以下板块：内贸部分、外贸部分、智慧水务板块、子公司品牌板块、核心产品展示板块、多功能区（设置 LED 大屏、桌椅，即可兼具路演及洽谈功能）、VIP 洽谈区（相对私密、设置沙发）、储藏室、前台（2 处，便于咨询、分发资料、参观引导等）。

（一）搭建展位顶部。展位顶部主体应具备良好的造型设计与视觉吸引力，确保成为展位核心视觉焦点之一。顶部外围须清晰、醒目地展示公司 LOGO 及品牌 SLOGAN，确保在各视角均易于识别，其呈现材质与工艺需兼具质感与耐用性，符合企业形象标准。顶部中央应适配具有设计感的 LED 显示屏，能够流畅播放视频素材。

要求：顶部搭建须符合展会安全规范，确保结构牢固，线路布置隐蔽、有序。整体实现应做到视觉冲击力、品牌辨识度与工艺完成度的统一。

#### （二）业务板块：

##### 1. 国内贸易部分：

居民用表解决方案：（展示岛+电子屏）+小口径样机展示（机械水表，智能 1.0 水表，智能 2.0 水表，小表每台尺寸基本在 30cm\*30cm 空间以内）

工商业用表解决方案：（展板+电子屏）+大口径样机展示（机械水表，智能 1.0 水表，智能 2.0 水表，大表每台尺寸基本在 50cm\*50cm 空间以内）

---

要求：明确标示解决方案名称；样品展示的展台设置需充分考虑机械表、智能1.0水表、智能2.0水表的数量及尺寸（具体展出数量以公司最终审定的需求为准），考虑样品的摆放形式，空间上有呼吸感，避免摆放时样机杂糅一起。

## 2. 外贸部分：

以海外业务拓展为主题，使用集团VI蓝+国际感金色线条（英文为主展示）

NB-IoT Solutions：（展示岛/电子屏）

LoRaWAN Solutions：（展示岛/电子屏）

Wireless MBus Solutions：（展示岛/电子屏）

样机集中展示：小口径水表样机（每台尺寸基本在30cm\*30cm空间以内）；大口径水表样机（每台尺寸基本在50cm\*50cm空间以内），具体展出数量以公司最终审定的需求为准。

要求：主题元素以海外业务拓展为主题，明显体现与国内市场的区域区隔，体现外贸风格。

## （四）智慧水务板块

1. 宁水科技：漏损控制板块+水质监测板块+非开挖修复板块

要求：可触摸显示屏+产品展台；要明确划分出来3个板块

重点内容：智慧水务综合平台建议用触摸显示屏形式嵌入墙体进行展示，水质板块多参数水质监测仪的定制展台，非开挖修复的上墙展示形式（展板+管道模型上墙+管道内壁的非开挖修复材料的展示）。

---

## 2. 子品牌

兴远仪表：logo 展示，展示岛，样机展示

汇锦科技：logo 展示，展示岛，样机展示

邯郸宁水：logo 展示，展示岛，样机展示

南京紫瑞：logo 展示，展示岛，样机展示

上述子品牌样机展出数量以公司最终审定的需求为准。

## （五）多功能区

（1）多功能区需要具有洽谈和路演的功能，且在路演时间段，观众可以便于看到中心展示区产品。

（2）路演阶段需要放置演讲台，要链接笔记本

（3）多功能区要有屏幕。

## （六）两个前台

前台一主要功能：资料发放+参观引导+咨询

前台二主要功能：茶水服务+资料发放+咨询

## （七）其他要求：

- 严格遵循公司 VIS 规范，强化品牌形象。；
- 需要有网络，特别是智慧科技区域以及多功能区域；
- 风格：蓝白为主要色调，体现科技感元素；
- 需要预留一定的储藏空间；

- 
- 展位搭建确保结构安全，无裸露电线等；
  - 大表展示台需充分考虑承重。

---

### 第三部分

#### 投标方须知

一、招标方式：本次招标采取公开招标方式。

二、投标费用：本次招标不收取投标保证金，但投标方必须保证投标方案相关内容及资质的真实性、有效性；否则，招标方有权追究其相关法律责任。

三、条件与资质：

1. 投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；
2. 投标人必须是在中华人民共和国境内注册的法人机构，具有从事本项目的经营范围和能力；
3. 投标人须具有投标产品的拍摄制作能力，并在人员、设备、技术、资金、服务等方面具备相应的履行合同的能力；
4. 投标人操作过集团公司项目，有较高的视野格局，方案有独到的视野和逻辑。
5. 投标方与项目实施方必须为同一家公司，不得转包。

四、投标方案：

(一) 纸质投标文件：投标文件（正本壹份，副本壹份）；

(二) 投标文件内容：

1. 投标人基本情况：要求包含但不限于以下内容

(1) 投标人简介

需要明确体现企业成立年限、团队成员情况、市场业务范围情况等体现企业总体实力的相关说明。

(2) 合作单位及案例

---

提供服务过上市公司或大型制造类企业证明；  
提供服务过水务类、水利类展会证明；  
提供行业相关证书、奖牌、提名、感谢等荣誉证明；  
提供投标人提供三年内同类型项目施工合同或证明文件，筛选优秀效果图、实景图案例等可以证明企业设计、施工能力的内容。

**2. 投标人设计方案：**

根据要求设计宁水集团展台搭建设计稿，要求保证 5 张以上不同角度的效果图，要求保证有 1 张展位朝向的俯视图，并附上设计说明。

**3. 投标人服务内容：**

需要明确售前、售中、售后的服务内容。

**4. 报价方案内容：**

较为详细的报价清单，要求明确方案中各个结构的材质及各小项费用，要求明确包含主办方第三方费用，且报价方案中需要体现付款方式（包含但不限于付款比例，付款周期等内容）。

---

## 第四部分

### 评分办法

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关政府采购法规，结合本次采购实际，按照公平、公正、科学、择优的原则选择中标单位，特制定本评审办法。

#### 一、总则

评标工作遵循公平、公正、科学、择优原则和诚实、信誉、效率的服务原则。本着科学、严谨的态度，认真对投标文件进行综合评定，提出优选方案，编写评标报告。对落标单位，评委会不作任何落标解释。投标供应商不得以任何方式干扰招投标工作的进行，一经发现其投标资格将被取消。

#### 二、评审组织

评标工作由采购人依法组建的评标委员会负责，评标全过程由有关部门指导监督。

#### 三、评分办法

本次采购采用百分制综合评分法，即投标供应商最大限度的满足实质性要求的基础上，按照采购文件的各项因素进行综合评审后，以评标综合得分第一名供应商中标的评标方法。根据采购要求，总分设定为 100 分；其中商务标 45 分、技术标 45 分，其他 10 分。技术标评分由评委成员按评分细则中的评分项目进行统一评判打分，并记名。评标委员会对各投标供应商技术标评分的算术平均值为各投标供应商的最终得分（小数点后按四舍五入保留 2 位）。

有效投标供应商的综合得分为商务标得分、技术标得分及其他得分的总和。

## 四、评分细则

评价内容	评分细则		分值	备注
商务标 (55%)	综合实力	提供企业介绍，包含企业成立年限、团队成员情况、市场业务范围情况等体现企业总体实力的相关说明计 1 分，未提及不得分； 服务过上市公司或大型制造类企业计 1 分，未证明或未提及不得分； 服务过水务类，水利类展会计 1 分，未证明或未提及不得分； 获得过行业相关证书、奖牌、提名、感谢等荣誉计 1 分，未证明或未提及不得分。	4	
	合作企业情况	投标人提供三年内同类型项目施工合同或证明文件及对应相关效果图、实景图效果进行综合评分。每提供一份得 1 分，本项最高得 3 分。	3	
	付款方式	根据投标提供的付款方式。在 0-3 分范畴内量化打分，若未提供则不得分。	3	
	价格评分	满足采购要求且报价最低的投标报价为评标基准价。 (1) 有效投标供应商的投标报价等于评标基准价时其报价分为满分 45 分； (2) 其他投标供应商的价格分按以下公式计算： 报价分得分 = (评标基准价 / 投标供应商投标总价) ×45%×100 (四舍五入后保留小数 2 位) (3) ▲本项目采购预算为不超过 26 万元。	45	
技术标 (45%)	设计方案规范性	设计稿需满足 5 张以上不同角度效果图，需要保证有 1 张是明确展位朝向的俯视图，并附有设计说明。符合以上要求的得分 5 分，缺少 1 项扣除 1 分，最低分为 0 分。	5	
	欢迎区域设计	针对设计稿与要求的匹配程度，设计美观性，摆放位置的合理性，是否设置前台及 LED 屏幕等方面在 0-10 分范畴内量化打分。	10	
	历史板块评分	针对历史版块设计与需求的匹配程度，是否将历史展板与通道、门头等功能性结构相结合，且设计美观性，摆放位置的合理性等方面在 0-10 分范畴内量化打分。	5	
	发展板块设计	是否设置了内贸产品区域以及外贸产品区域，且设计美观性，摆放位置的合理性等方面在 0-10 分范畴内量化打分。	10	
	新业务板块设计	是否合理地设计了宁水科技漏损控制、水质监测、非开挖修复三个区域设计且设计美观性，摆放位置的合理性等方面在 0-10 分范畴内量化打分。	10	
	洽谈区域评分	是否明确标示洽谈区域、路演区域，且具备功能相互通用的特点符合以上要求的得分 5 分，未设置或未提及不得分。	5	
总分		100		

---

## 五、定标办法

本次采购由评标委员会推荐中标候选供应商，采购人根据评标委员会的推荐结果最终确认为第一中标候选供应商为本项目的中标供应商。

## 六、确定中标供应商

评标结束后，采购人将以邮件形式通知中标结果。

## 七、合同详见范本见附件

## 展位特装承揽合同

工程名称：中国城镇供水排水协会 2026 年会暨城镇水务技术与产品展示搭建  
甲 方：宁波水表（集团）股份有限公司  
乙 方：

依照《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规的规定，结合展览工程的特点，双方在平等自愿，协商一致的基础上，就甲方中国城镇供水排水协会 2026 年会暨城镇水务技术与产品展示搭建项目（以下简称项目）的有关事宜，达成如下协议：

### 第一条：工程概况：

- 1.1 工程地点：中国深圳国际会展中心（宝安新馆）
- 1.2 布展时间：
- 1.3 开展时间：2026 年 4 月 16 日-4 月 18 日
- 1.4 撤展时间：
- 1.5 工程内容：特装展示工程制作和搭建事宜
- 1.6 工程方式：双方商定采取乙方包工、包料的承建方式。
- 1.7 工程期限：自合同签订之日起至该展台撤展之时。

### 第二条：甲方责任与义务：

- 2.1 在指定的展位 C201，保证乙方有足够空间进行工程安装施工。
- 2.2 在签订合同时，充分确认效果图，效果图一经签订确认后，搭建现场由于乙方制作原因与效果图不符，甲方有权要求乙方更正，如因甲方原因，要求现场更改结构，调整位置或者画面改动，乙方应尽力配合，如因时间等客观原因不能满足甲方要求，希望甲方能够体谅。如改动的要求能实施时，甲方应承担该改动所发生的所有费用。
- 2.3. 自合同生效之日起，甲方指定专人配合整个工程的协调，并对乙方的工程情况进行监督，负责展台及施工人员进场的协调工作，竣工验收交接事宜。

### 第三条：乙方义务：

- 3.1 施工中严格执行安全施工操作规范,防火规定,施工规范及质量标准,按期保质完成工程。
- 3.2 严格执行有关施工现场管理的规定和展会主办方要求。
- 3.3 严格按照图纸进行施工,确保甲方展位的特装效果及施工、会展的现场安全。
- 3.4 必须在 2026 年 4 月 16 日前完成展台所有搭建工作并确保安全使用。
- 3.5 保证施工现场的整洁,工程完工后负责清扫施工现场及开展期间的维护工作。
- 3.6 乙方承诺在展会期间提供良好服务。
- 3.7 乙方负责撤展及物料运输,并按承办单位的规定进行撤展,否则产生相关费用均由乙方承担。

### 第四条：工程变更：

合同签订后,如有图纸、报价增加或修改项目,必须由甲、乙双方签字确认,如需增减费用,甲、乙双方需补签补充协议,补充协议与原合同具同等法律效力。

### 第五条：付款方式：

5.1 合同总价款为(RMB) 元,大写(人民币): ;  
税率: ,不含税金额 。乙方将开具 (增值税普通发票/增值税专用发票)

### 5.2 付款比例及支付时间。

支付时间	支付金额
合同签订后 7 日内支付首款 (50%)	
展会结束 7 日内支付余款 (50%)	

### 第六条：违约责任：

- 6.1 此合同一经签订即具法律效应,如甲方终止合作,须在进场搭建前 15 天提出,办理合同终止手续,,并由甲方赔偿乙方相应经济损失。应经济损失。
- 6.3 双方任一方未按合同规定履行义务,另一方有权解除合同、并保留追究对方赔偿损失的法律权利。(协商确认具体数额)

### 第七条： 免责条款：

由于不可抗力或非人为过失造成因素，影响工程进度，责任不在双方，但乙方应立即通知甲方共同协商，争取有效减小损失。

### 第八条： 合同争议时解决方式。

本合同在履行过程中发生的争议，双方应在平等互利的原则下协商解决，协商不成的，约定甲方所在地法院。

### 第九条： 汇款账号

乙方要求甲方汇款的指定开户行及账号如下：

公司名称：

公司地址：

开户行：

对公账号：

### 第十条： 其他事项

10.1 关于展位特装工程使用的喷画方面。喷画内容由甲方提供图稿，乙方负责喷画 的制作安装工作。

10.2 展会结束后，展位特装工程所使用的美工，喷画、地毯为甲方所有。乙方自带的展览主体结构和展柜，灯具，电工产品为乙方所有。

10.3 展台制作完毕当天，甲方进行验收。如甲方对质量有异议的，以书面形式向乙 方提出。如未提出质量异议的，视为质量合格。

10.4 本展示台的 3D 效果图及平面图设计版权属于乙方，执行完本次合同后，此图版权由乙方免费赠送给甲方。

10.5 本合同经双方签字(盖章)后立即生效，合同履行完毕后终止。

10.6 本合同一式两份，双方各执一份。本合同传真件有效，如传真 件与原件有误，以原件为准。

10.7 合同附件为本合同的组成部份，与本合同具有同等法律效力。

甲方:	乙方:
(盖章)	(盖章)
签字代表:	签字代表:
公司电话:	公司电话:
手机号码:	手机号码:
公司地址:	公司地址: